

MEDIADATEN 2022

VERKEHRSRUNDSCHAU
Das Magazin für Spedition, Transport und Logistik

www.verkehrsrundschau.de





WAS BIETET VERKEHRSRUNDSCHAU?

Die VerkehrsRundschau ist eines der wichtigsten Magazine für Spedition, Transport und Logistik. Jeden zweiten Freitag berichtet sie in ihrer Print-Ausgabe über Logistik, verladende Wirtschaft, Politik, Recht und Steuern, Management, Märkte, Unternehmen, IT und Kommunikation sowie Lager und Umschlag.

Zusätzlich erscheinen regelmäßig Specials, die sich besonders relevanter Themen widmen. Das redaktionelle Angebot wird abgerundet durch Informationen zu neuen technischen Entwicklungen, unabhängige Fahrzeugtests und Service-Informationen für das Tagesgeschäft.

Durch ihre professionelle Zusammenarbeit mit den Verbänden, der Politik und anderen maßgeblichen Organisationen einerseits, andererseits aber durch ihre Unabhängigkeit als höchstes Gut, ist die VerkehrsRundschau eine ideale Plattform für Wissenstransfer auf höchstem Niveau.

Die Marke VerkehrsRundschau vereint neben dem Fachmagazin auch zeitgemäße Internetangebote, Fachkongresse, und zahlreiche Sonderprodukte.

DIE MARKE VERKEHRSRUNDSCHAU UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- VR plus
- ePaper
- News-App
- Newsletter
- Veranstaltungen
- Webinare
- Social Media (Facebook, LinkedIn, Twitter, Xing)
- Heftarchiv
- Bücher





2 x monatlich

25 AUSGABEN

76. Jahrgang

2022

www.verkehrsrundschau.de

WEB-ADRESSE (URL)

Member of Logistics Alliance Germany

MITGLIEDSCHAFT



VERLAG:

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
E-Mail sales.vhv@springernature.com
www.springerfachmedien-muenchen.de

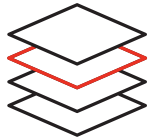


CHEFREDAKTEUR:

Gerhard Grünig
Telefon +49 89 203043-2184
Fax +49 89 203043-32184
gerhard.gruenig@springernature.com

80 % aller Leser kommen aus der Logistik oder aus dem Bereich „Industrie & Handel“. Die VerkehrsRundschau repräsentiert somit den Transport-Logistikmarkt.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2016/TNS Infratest Medienforschung GmbH, Bielefeld



15.000

DRUCKAUFLAGE VerkehrsRundschau*

PRINT

18.769

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE INKL. E-PAPER (TVA)*

19.903

VERKAUFTE AUFLAGE INKL. E-PAPER*



DIGITAL

242.262



VISITS**

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2021)

445.595



PAGE IMPRESSIONS**

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2021)

9.686

NEWSLETTER-ABONNENTEN***

(Juni 2021)

28.402

SOCIAL MEDIA FOLLOWER



(Oktober 2021)

71 % der Leser stufen das Magazin mit „sehr gut“ beziehungsweise „gut“ ein.

Die Anzeigen in der VerkehrsRundschau werden von **63 %** der Leser als Informationsquelle für Investitionsentscheidungen genutzt.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2016/TNS Infratest Medienforschung GmbH, Bielefeld

* Auflagenzahlen: Eigene Datenerhebung

** Online Zugriffskontrolle IVW-geprüft (ausweisung.ivw-online.de)

*** Versendungen: Eigene Datenerhebung, aktuell auf Anfrage

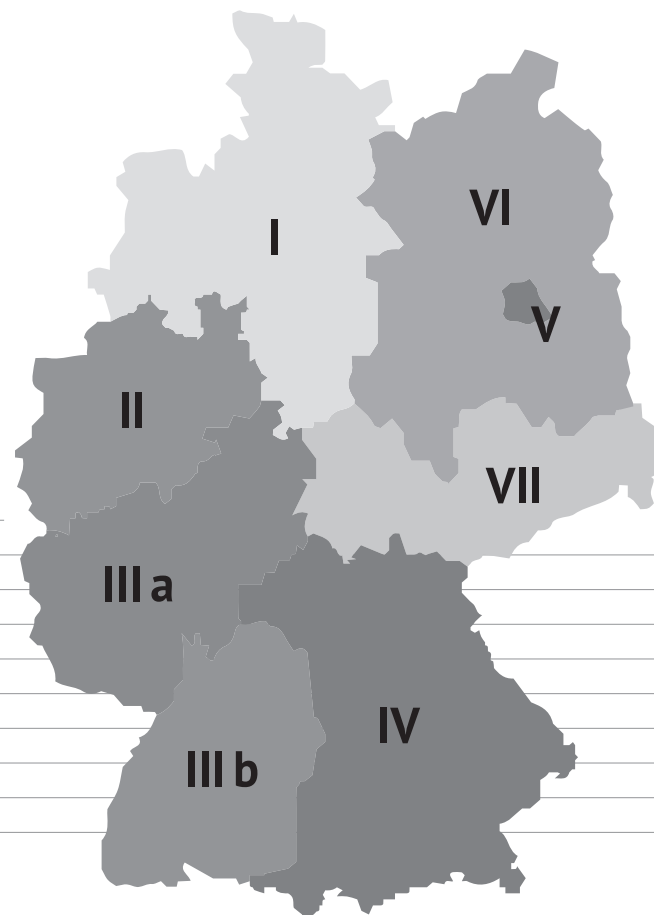


VERBREITUNG NACH NIELSEN-GEBIET

Erfahren Sie mehr über die regionale Auflagen-Verteilung Ihrer Zielgruppe!

Die Verbreitungsgebiete des Magazins VerkehrsRundschau:

Nielsenregion	Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage*
I	2.309
II	2.710
III a	1.876
III b	3.609
IV	5.777
V	253
VI	753
VII	1.343
Gesamt	18.630



* Eigene Datenerhebung



WER SIND DIE LESER VON VERKEHRSRUNDSCHAU?

- Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte bei Logistikdienstleistern (Transport, Spedition, Lagerei)
- Transportlogistik-Entscheider in der verladenden Wirtschaft und Industrie
- Mitglieder des Bundesverbandes Wirtschaft, Verkehr und Logistik e.V. (BWVL)
- Kunden des TÜV SÜD

ABO-VERTRIEB

ISSN 0341-2148

Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 344,00 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 369,00 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

E-Mail vertriebsservice@springernature.com

Die Leser der VerkehrsRundschau sind erfolgreich, dynamisch und entscheidungskompetent:

89 % der Leser sind in leitender Position tätig – **71 %** davon in der Geschäftsführung.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2016/TNS Infratest Medienforschung GmbH, Bielefeld

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 152942001

NFZ & FUHRPARK

LOGISTIK

MESSEN

HEFT 1

AS 09.12.21
DU 15.12.21
ET **14.01.22**

Digitaler Tachograf
Hardware & Software

Versicherung
Rechtliche Neuerungen
Schwerpunkt UK

Brussels Motor Show, Brüssel, 14.01.-23.01.2022
Logistics & Distribution, Zürich, 26.01.-27.01.2022
Transpotec & Logitec, Mailand, 27.01.-30.01.2022

HEFT 2

TÜV-Ausgabe 1
AS 22.12.21
DU 05.01.22
ET **28.01.22**

Alternative Antriebe

Kombinierter Verkehr
Stückgutlogistik
Fördermittel (Recht & Steuer)

**Länder-Spezial
Österreich**

Fruit Logistica, Berlin, 09.02.-11.02.2022

HEFT 3

TÜV-Ausgabe 2
AS 13.01.22
DU 20.01.22
ET **11.02.22**

Tank-/Silofahrzeuge

Preiskalkulation
Ausschreibungsplattformen/
Frachtenbörsen

Dach + Holz International, Köln, 15.02.-18.02.2022

HEFT 4

AS 31.01.22
DU 04.02.22
ET **25.02.22**

Ladungsträger
Vorbericht Tire Technology Expo
Temperaturgeführte Transporte
Kühlfahrzeuge und Aggregate

Nachbericht Fruit Logistica
Lebensmittellogistik
Kühllogistik

Telematik-Spezial I

HEFT 5

TÜV-Ausgabe 3
AS 10.02.22
DU 16.02.22
ET **11.03.22**

Lang-Lkw
Miete/Leasing

Handelslogistik/E-Commerce
Kostenmanagement

NFZ & FUHRPARK

LOGISTIK

MESSEN

<p>HEFT 6 AS 24.02.22 DU 04.03.22 ET 25.03.22</p>	<p>Frühjahrspflege/Waschanlagen Container/Containerchassis</p>	<p>Liquidität/Zahlungsverkehr/ Rechnung/Factoring</p>	<p>Fahrverbotskalender</p>	<p>28. Handelslogistik Kongress, 29.03.-30.03.2022 INTERTRAFFIC, Amsterdam, 29.03.-01.04.2022 Tire Technology Expo, Hannover, 05.04.-07.04.2022 SITL, Paris, 05.04.-08.04.2022</p>
<p>HEFT 7 TÜV-Ausgabe 4 AS 14.03.22 DU 18.03.22 ET 08.04.22</p>	<p>Tieflader/Schwertransporte Flurförderzeuge/innerbetrieblicher Umschlag</p>	<p>Digitalisierung in der Logistik RailCargo Binnenschifffahrt</p>		<p>Tag der Logistik - BVL, 21.04.2022</p>
<p>HEFT 8 TÜV-Ausgabe 5 AS 24.03.22 DU 30.03.22 ET 22.04.22</p>	<p>Gewinner Green Truck/Green Van/ Green Innovation Transporter Ladungssicherung Ladekrane</p>	<p>Logistikimmobilien Banken und Finanzierung</p>	<p>KEP-Spezial I</p>	<p>Hannover Messe, 25.04.-29.04.2022 CeMAT, Hannover, 25.04.-29.04.2022 Fachkonferenz Lithiumbatterien, Göttingen, 25.04.-28.04.2022</p>
<p>HEFT 9 TÜV-Ausgabe 6 AS 06.04.22 DU 12.04.22 ET 06.05.22</p>	<p>Preisträger VR-Awards</p>	<p>Aus- und Weiterbildung Urbane Logistik</p>	<p>Werkstatt-Spezial</p>	<p>IFBA Bergen & Abschleppen, Kassel, 12.05.-14.05.2022 Logistics & Distribution, Dortmund, 18.05.-19.05.2022</p>
<p>HEFT 10 TÜV-Ausgabe 7 AS 22.04.22 DU 28.04.22 ET 20.05.22</p>	<p>Vorbericht IFAT (Entsorgungs- fahrzeuge/Absetzer/Abroller) Alternative Antriebe Tankkarten (Marktübersicht)</p>	<p>Seehafenhinterlandverkehr Temperaturgeführte Transporte inkl. Pharmalogistik</p>	<p>Intralogistik-Spezial I</p>	<p>The Tire Cologne, Köln, 24.05.-26.05.2022 Autopromotec, Bologna, 25.05.-28.05.2022 IFAT, München, 30.05.-03.06.2022 LogiMAT, Stuttgart, 31.05.-02.06.2022</p>

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2022 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

NFZ & FUHRPARK

LOGISTIK

MESSEN

HEFT 11

AS 06.05.22
DU 12.05.22
ET **03.06.22**

Light Trailer
Miete/Leasing/Gebrauchtkauf

Kontraktlogistik

Fahrverbotskalender

Transport Compleet, Hardenberg,
14.06.-16.06.2022
transport logistic China, Shanghai,
15.06.-17.06.2022

HEFT 12

TÜV-Ausgabe 8
AS 18.05.22
DU 24.05.22
ET **17.06.22**

Assistenzsysteme
Mitnahmestapler

Speditionssoftware
Logistik-Apps

Urbane Logistik Spezial

NEXUS, Leipzig, 18.06.2022
Stone+Tec, Nürnberg, 22.06.-25.06.2022
LAST MILE CITY LOGISTICS, Berlin,
29.05.-30.06.2022

HEFT 13

TÜV-Ausgabe 9
AS 02.06.22
DU 09.06.22
ET **01.07.22**

Megatrailer

Automobillogistik (E-Mobilität)
Neue Logistik-Konzepte

HEFT 14

AS 20.06.22
DU 24.06.22
ET **15.07.22**

Kühlfahrzeuge
Räder und Reifen

Digitalisierung in der Logistik
Grüne Logistik

Truck-Grand-Prix, Nürburgring, 15.07.-17.07.2022

HEFT 15

TÜV-Ausgabe 10
AS 04.07.22
DU 08.07.22
ET **29.07.22**

Fahrzeugkomponenten (Achsen,
Bremsen, Dächer, Portale, Stützen,
Ladebordwände)
Ersatzteile

E-Commerce
Kombinierter Verkehr
Kontraktlogistik/Spezialisierung

NFZ & FUHRPARK

LOGISTIK

MESSEN

HEFT 16

AS 18.07.22
DU 22.07.22
ET **12.08.22**

KEP-Fahrzeuge
Branchenlösungen im Bereich
Transporter

Fördermittel
Urbane Logistik

Factoring-Spezial

HEFT 17

AS 29.07.22
DU 04.08.22
ET **26.08.22**

Flurförderzeuge
Alternative Antriebe

Gefahrgut-Logistik
Cybersecurity

Hafen-Spezial

Internationale Holzmesse, Klagenfurt,
31.08.-03.09.2022
NordBau, Neumünster, 07.09.-11.09.2022

HEFT 18

TÜV-Ausgabe 11
AS 10.08.22
DU 17.08.22
ET **09.09.22**

Vorbericht Teil 1 – IAA Nutzfahrzeuge

Fahrverbotskalender

drinctec, München 12.09.-16.09.2022
automechanika, Frankfurt, 13.09.-17.09.2022
GaLaBau, Nürnberg, 14.09.-17.09.2022
expopharm, München, 14.09.-17.09.2022

HEFT 19

AS 18.08.22
DU 25.08.22
ET **16.09.22**

Vorbericht Teil 2 – IAA Nutzfahrzeuge
Vorbericht EXPO REAL

IAA Nutzfahrzeuge, Hannover, 20.09.-25.09.2022
InnoTrans, Berlin, 20.09.-23.09.2022
Security, Essen, 20.09.-23.09.2022
expo PetroTrans, Kassel, 22.09.2022 - 24.09.2022
FachPack, Nürnberg, 27.09.-29.09.2022
EXPO REAL, München, 04.10.-06.10. 2022

HEFT 20

TÜV-Ausgabe 12
AS 09.09.22
DU 15.09.22
ET **07.10.22**

Nachbericht IAA Nutzfahrzeuge
Miete/Leasing (Marktübersicht)

Kontraktlogistik
(z.B.Ersatzteillogistik,
Pharmalogistik, Möbellogistik)

Logistik-Spezial

Deutscher Logistik-Kongress, Berlin,
19.10.-21.10.2022

NFZ & FUHRPARK

LOGISTIK

MESSEN

HEFT 21

AS 22.09.22
DU 28.09.22
ET **21.10.22**

Vorbericht bauma
Coil-, Stahl-, Papier-Auflieger
Fahrzeugpflege

Ladungsträger
Schienengüterverkehr
Handelslogistik

Telematik-Spezial II

bauma, München, 24.10.-30.10.2022

HEFT 22

TÜV-Ausgabe 13
AS 06.10.22
DU 12.10.22
ET **04.11.22**

Transportlösungen für KEP-Fahrzeuge
BDF-Fahrzeuge/Wechselsysteme
Tankkarten
Getränkefahrzeuge

Automobillogistik
Seehäfen
Digitalisierung in der Logistik

KEP-Spezial II

Jahreskalender

BrauBeviale, Nürnberg, 08.11.-10.11.2022
Logitrans, Istanbul, 16.11.-18.11.2022
BME-Symposium, Berlin, November 2022

HEFT 23

AS 20.10.22
DU 27.10.22
ET **18.11.22**

Trailer für
Kombinierter Verkehr

Kostenmanagement
Binnenhäfen
Flurförderzeuge/Intralogistik

Intralogistik-Spezial II

HEFT 24

TÜV-Ausgabe 14
AS 14.11.22
DU 17.11.22
ET **02.12.22**

Who is Who Logistik 2023
Weitere Informationen finden Sie auf Seite 18.

HEFT 25

TÜV-Ausgabe 15
AS 21.11.22
DU 25.11.22
ET **16.12.22**

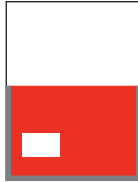
Jahresrückblick
Miete/Leasing
Versicherungen
Transporter

Banken und Finanzierung
Pharmalogistik
E-Commerce

Fahrverbotskalender

HEFTFORMAT

210 X 279 MM



HAUPTHEFT
im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

TITELSEITE**
210 x 156 mm*



2/1 SEITEN ÜBER BUND
388 x 236 mm
420 x 279 mm*



1/1 SEITE
175 x 236 mm
210 x 279 mm*



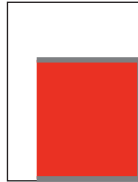
2/3 SEITE QUER
175 x 156 mm
210 x 178 mm*



1/2 SEITE HOCH
85 x 236 mm
101 x 279 mm*

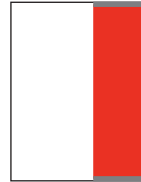


1/2 SEITE QUER
175 x 117 mm
210 x 137 mm*

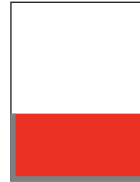


HAUPTHEFT
im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

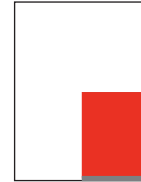
JUNIORPAGE
115 x 178 mm
131 x 198 mm*



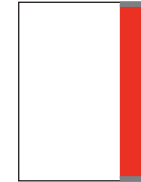
1/3 SEITE HOCH
55 x 236 mm
71 x 279 mm*



1/3 SEITE QUER
175 x 76 mm
210 x 91 mm*



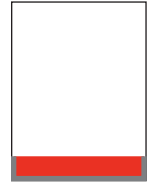
1/4 SEITE BLOCK
85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 SEITE HOCH
40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 SEITE QUER
175 x 56 mm
210 x 71 mm*



1/8 SEITE QUER
175 x 31 mm
210 x 49 mm*

* + 3 mm Beschnitt

** Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form

PRINT



FORMAT	4-FARBIG IN €
2/1 Seite	14.480,00
Titelanzeige	10.600,00
2./4. Umschlagseite	8.495,00
1/1 Seite	7.240,00
2/3 Seite	6.060,00
Juniorpage	3.940,00
1/2 Seite	3.940,00
1/3 Seite	3.030,00
1/4 Seite	2.650,00
1/8 Seite	1.890,00
Platzierungszuschlag:	800,00

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL

MENGENSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12-maliges Erscheinen	10 %	9 Seiten	12 %
18-maliges Erscheinen	12 %	12 Seiten	15 %
24-maliges Erscheinen	15 %	24 Seiten	20 %

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

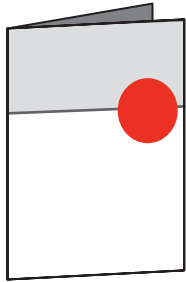
RUBRIKANZEIGEN	FORMAT	PRO SPALTE UND MM	
		S/W IN €	4-FARBIG IN €
Agenturpreis	1-spaltig 43 mm breit	3,88	7,47
Direktpreis	1-spaltig 43 mm breit	3,30	6,35
Stellengesuche	1-spaltig 43 mm breit	2,15	---
Chiffregebühr	€ 13,00		

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

TITELPROMOTER



BESONDERHEIT

- Nur in Verbindung mit 1/1 Seite 4c (ganzseitiger Anzeige) im Heftinneren

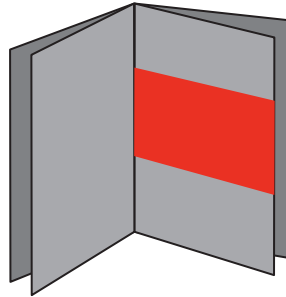
FORMAT

- 45 mm x 45 mm (kreisrund und quadratisch möglich)

KOMPLETTPREIS

- € 10.095,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Zentrale Platzierung
- Hohe Aufmerksamkeit

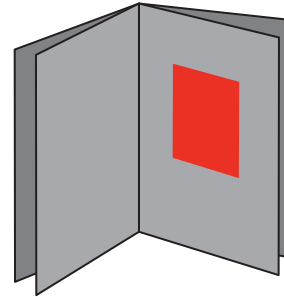
FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- € 7.060,00

INSEL-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil

FORMAT

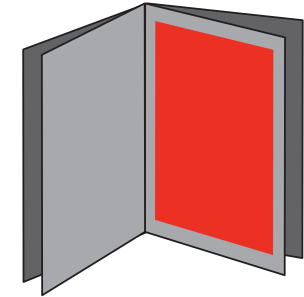
- Größe 1: 43 x 43 mm, 4c
- Größe 2: 60 x 60 mm, 4c

PREIS

- Größe 1: € 1.515,00
- Größe 2: € 2.120,00

Abweichende Formate auf Anfrage

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Ihre gelieferten Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

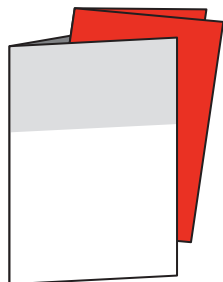
FORMAT

- 1/2 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

PREIS

- 1/2 Seite: € 3.905,00
- 1/1 Seite: € 7.410,00

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

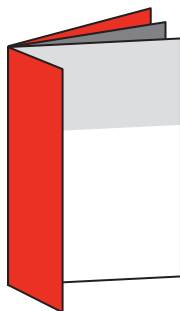
FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 470,00
- Bis 75 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 645,00
- Bis 100 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 820,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

FLAPPE



BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit

FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 4. Umschlagseite:
210 mm Breite x 279 mm Höhe

PREIS

- € 12.685,00

**WEITERE FORMATE SOWIE
SONDERWERBEFORMEN
ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

SIE HABEN MEHR ZU SAGEN, ALS IN EINE ANZEIGE PASST?

Manche Themen sind es wert, sie noch ausführlicher aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu beleuchten. Hierzu veröffentlicht die Redaktion der VerkehrsRundschau Themen-Spezials als „Heft-im-Heft“, etwa für Werkstatt, Telematik, Kurier-, Express- und Paketdienstleistung oder E-Commerce. Die Spezials entstehen auf Basis redaktioneller Recherche in Kooperation mit namhaften Experten, Verbänden, Anbietern und Herstellern.

Sie haben die Möglichkeit, sich in Form eines **Unternehmensbeitrages** (Interview, Best-Practice-Bericht oder Unternehmensporträt) in diesen Themen-Spezials zu präsentieren.

Sie senden uns Ihren Text und Ihr Bildmaterial. Wir übernehmen die Gestaltung und machen somit den gesamten Auftritt optisch perfekt.

Die **geplanten Themen-Spezials für 2022** finden Sie in unseren Themenplan auf den Seiten 7-11.

FORMAT

PREIS IN €

1/1 Seite Unternehmensbeitrag	2.060,00
2/1 Seiten Unternehmensbeitrag	3.780,00

Die Spezifikationen finden Sie [hier](#).



REDAKTIONELLES SONDERHEFT

Das VerkehrsRundschau Forum ist ein redaktionelles Sonderheft zur Präsentation eines Spezialthemas in **Kooperation mit einem Exklusiv-Partner**. Durch seine von Fachjournalisten erarbeiteten Inhalte eignet es sich hervorragend als hochwertiges Kommunikationsinstrument.

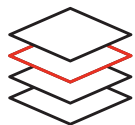
Das Forum erscheint im Layout der VerkehrsRundschau und wird von der Redaktion der VerkehrsRundschau inhaltlich betreut.

VORTEILE UND NUTZEN FÜR DEN EXKLUSIV-PARTNER

- Vielseitig einsetzbares und umfassendes Informationsinstrument
- Positiver Imagetransfer durch die Nutzung der Marke VerkehrsRundschau
- Positionierung des Unternehmens als innovativer Meinungsführer und Lösungsanbieter
- Gezielte Verteilung an die passende Zielgruppe durch Beilage des Forum in der VerkehrsRundschau
- Komplettpaket: Redaktion und Grafik aus einer Hand
- Belegexemplar-Hefte für den Kunden sowie ein kostenfreies PDF für die Onlinenutzung

PREIS: ab € 28.600,00
(Umfang z. B. 12, 16, 20, 24, 28 oder 36 Seiten)





PRINT

IHR AUSFÜHRLICHES FIRMENPORTRÄT

Bereits zum 20. Mal erscheint das „Who is Who Logistik“ als jährliches Nachschlagewerk. Bestehend aus einem redaktionellen Teil und einem integrierten Branchenguide, geht das Heft an Transportunternehmer, Speditionen und Logistikdienstleister in Industrie und Handel.

Mit übersichtlichen Firmenporträts kann sich Ihr Unternehmen individuell präsentieren. **Ihr Eintrag erscheint im Heft „Who is Who Logistik“ und als ausführliches Online-Porträt** mit vielen Online-Features.

Sie können jederzeit online buchen und innerhalb kürzester Zeit ist Ihr Porträt live geschaltet.



DIGITAL



ERSCHEINUNGSTERMIN: 02.12.2022

FIRMENPORTRÄT

Anzeigenschluss: 13.10.2022

Druckunterlagenschluss: 18.10.2022

Formate & Preise:

1/1 Seite: € 2.160,00 (inkl. Online-Eintrag)

2/1 Seite: € 4.095,00 (inkl. Online-Eintrag)

FORMATANZEIGE*

Anzeigenschluss: 14.11.2022

Druckunterlagenschluss: 17.11.2022

Formate & Preise:

Umschlagseite (210 mm B x 279 mm H*): € 8.495,00

1/1 Seite (210 mm B x 279 mm H*): € 7.240,00

1/2 Seite hoch (101mm B x 279 mm H*): € 3.940,00

1/2 Seite quer (210 mm B x 137 mm H*): € 3.940,00

* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

WANDKALENDER

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem VerkehrsRundschau Wandkalender für 2023 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin: 18.11.2022

(Beilage in Ausgabe 22/2022)

Anzeigenschluss: 20.10.2022

Druckunterlagenchluss: 28.10.2022

Format: 690 mm Breite x 485 mm Höhe

PREISE

je Werbebanner € 4.000,00


Exklusiv-Belegung € 7.000,00

(Belegung beider Banner)

Anzeige

690 x 85 mm + 3mm Beschnitt

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31



Anzeige

690 x 85 mm + 3mm Beschnitt

Der Fahrverbotskalender wird quartalsweise der VerkehrsRundschau beigelegt. Sichern Sie sich eine dauerhafte Präsenz bei Ihrer Zielgruppe und belegen Sie eine von zwei Werbeflächen oder beide, um sich exklusiv zu präsentieren.

ERSCHEINUNGSTERMINE

Fahrverbotskalender Quartal II/2022:	25.03.2022 VerkehrsRundschau Nr. 6
Fahrverbotskalender Quartal III/2022:	03.06.2022 VerkehrsRundschau Nr. 11
Fahrverbotskalender Quartal IV/2022:	09.09.2022 VerkehrsRundschau Nr. 18
Fahrverbotskalender Quartal I/2022:	16.12.2022 VerkehrsRundschau Nr. 25

FORMAT

690 mm Breite x 727,5 mm Höhe

PREISE

je Werbebanner	€ 4.000,00/Quartal
Exklusiv-Belegung (Belegung beider Banner)	€ 7.000,00/Quartal

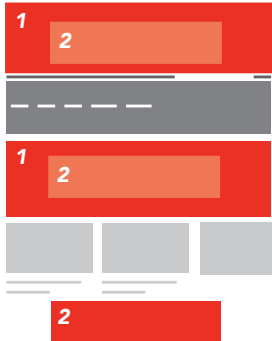
Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2022.

Anzeige
690 x 118 mm (+ 3 mm Beschnitt auf allen Seiten)

Fahrverbote 1. Quartal 2022 **verkehrs III RUNDschau**

Anzeige
690 x 118 mm (+ 3 mm Beschnitt auf allen Seiten)

PRINT



1 BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 80 KB)

TKP

- € 150,00

2 SUPERBANNER

GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 80 KB)

TKP

- € 95,00



1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 80 KB)

TKP

- € 95,00

1 + 2 HALF PAGE

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 80 KB)

TKP

- € 150,00



1 SKYSCRAPER

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 80 KB)

TKP

- € 95,00

**WEITERE FORMATE
ERHALTEN SIE AUF
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



VerkehrsRundschau informiert werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

ANMELDUNG:

newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/vr

DIGITAL

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	1	650 x 150	550,00
TextAd**	2	650 x 366	550,00
Medium Rectangle**	3	300 x 250	550,00

* auf allen Platzierungen möglich
** ab der 2. Platzierung möglich



**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
NEWSLETTER**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal www.verkehrsrundschau.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild mit 2 Schmuckbildern (620 x 385 px, .jpg, .gif)
- Überschrift: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
Teaser: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Artikeltext mit maximal 5.000 Anschlägen
- **OPTIONAL:** Text für einen kurzen Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für eine Bildergalerie (620 x 385 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	verkehrsrundschau.de	1 Woche	1.570,00



DIGITAL

Unter www.verkehrsrundschau.de/top-themen finden Sie aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte zu über 800 Themen, Branchen, Ländern, Produkten, Unternehmen und Persönlichkeiten aus Spedition, Transport, Logistik und Supply-Chain-Management.

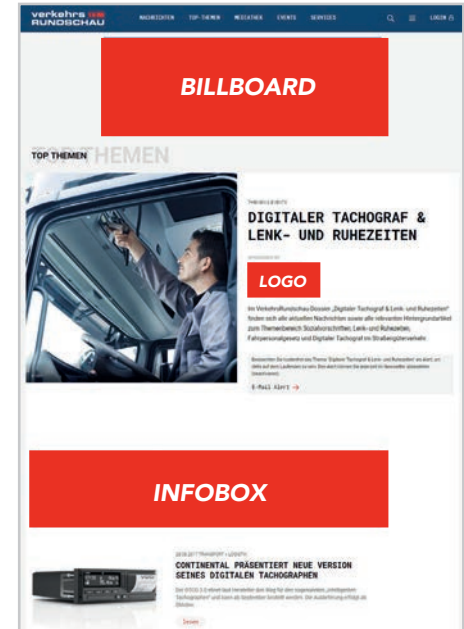
DAZU GEHÖREN THEMEN WIE:

- Lenk- und Ruhezeiten
- Lkw-Maut
- Mindestlohn
- Branchen und Märkte wie Kontraktlogistik, E-Commerce, Pharmalogistik, Seefracht oder Lkw-Landverkehre
- Informationen zu verschiedenen Ländern
- Produkte und Dienstleistungen wie schwere Lkw, Trailer, Gabelstapler, Lagertechnik oder Versicherungen
- wichtige Unternehmen der Branche

Über die Funktion „Thema beobachten“ können sich die Nutzer mittels eines kostenlosen E-Mail-Alerts über neue Nachrichten und Hintergrundberichte zu den gewünschten Themen schnell informieren lassen.

EXKLUSIV BELEGEN: Innerhalb des Themendossiers wird Ihr Logo als Kooperationspartner platziert, Sie erhalten exklusiv den Bannerplatz und Sie haben eine Produktbox, in der Sie jederzeit änderbare Informationen zu Dienstleistungen hinterlegen können.

PREIS: € 1.000,00/Monat (Mindestlaufzeit 6 Monate)





DIGITAL

INSERIEREN SIE IHR SEMINARANGEBOT

Ihr Schulungseintrag mit:

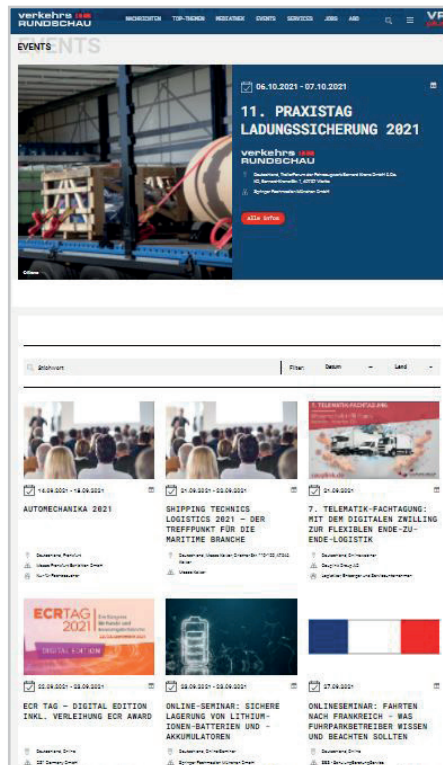
- Logo
- Seminarbeschreibung
- Zielgruppe
- Themenbereich
- Ansprechpartner
- Gebühren
- Dozenten
- Direkte Verlinkung zum Buchungsformular
- u. v. m.

PREISMODELL

1 bis 10 Einträge	je € 65,00
-------------------	------------

11 bis 20 Einträge	je € 60,00
--------------------	------------

mehr als 20 Einträge	je € 55,00
----------------------	------------





DIGITAL

Regelmäßig greift die Redaktion aktuelle Themen aus der Transport- und Logistikbranche auf und lädt jeweils einen qualifizierten Referenten ein, im Rahmen eines Online-Seminars ein Thema detailliert zu beleuchten. Jedes dieser sogenannten Webinare dauert 60 bis 90 Minuten und wird von einem Fachredakteur der VerkehrsRundschau moderiert und begleitet.

Die Teilnehmer melden sich über einen vorab erhaltenen Einwahllink zum Online-Seminar an, über den sie am eigenen Bildschirm den Vortrag des Referenten verfolgen können. Eine Chatfunktion gibt zudem die Möglichkeit, Fragen zu stellen, die während des Webinars beantwortet werden.

Themen und Termine unserer Webinare finden Sie [hier](#).

Seien Sie als Sponsor dabei!

IHRE LEISTUNGEN

- Abbildung des Sponsorenlogos auf allen Marketingmaßnahmen sowie Verlinkung des Sponsors
- Platzierung des Sponsorenlogos während des Webinars
- Vorstellung des Sponsors bei der Anmoderation
- Chance sich fachlich vorzustellen und potentiellen Kunden zu empfehlen
- Qualifizierte Reichweite – Sie erreichen direkt Ihre Zielgruppe
- Bereitstellung der Kontaktdaten der Teilnehmer zur Leadgenerierung
- Versand der Präsentation im Nachgang an alle Teilnehmer möglich
- Webinar kann im Nachgang unter VR plus abgerufen werden
- Optional: Beitrag als Referent

PREIS: ab € 2.900,00



© onephoto/STOCK.ADOBE.COM



Der Verlag Heinrich Vogel veranstaltet hochwertige Fachtagungen, Kongresse, Konferenzen und Seminare zur praxisorientierten Weiterbildung.

Informieren Sie sich über unsere aktuellen Veranstaltungen: www.verkehrsrundschau.de/events

Seien Sie mit Ihrer Marke dabei!

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Partner und richten Sie sich vor Ort direkt an Ihre Zielgruppe!

KOOPERATIONSANGEBOTE

- **Ausstellerplatz:** Ausstellungsfläche inkl. eines kostenfreien Teilnehmerplatzes
PREIS: ab € 1.500,00
- **Sponsoring:** Abbildung des Sponsorenlogos auf allen Marketingmaßnahmen (print und online) inkl. einem kostenfreien Teilnehmerplatz und Ausstellungsfläche
PREIS: ab € 3.500,00
- **Exklusiv-Sponsoring** – Exklusiver Sponsorenpartner einer Veranstaltung:
Inhaltliche Absprache mit Sponsorenpartner,
Möglichkeit eines Fachvortrages,
Abbildung des Sponsorenlogos auf allen Marketingmaßnahmen (print und online)
inkl. zwei Teilnehmerplätze
PREIS: ab € 7.500,00



© MATEJ KASTELIC/FOTOLIA



DER JUGENDRATGEBER FÜR TRANSPORT UND LOGISTIK

Unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Verkehr und digitale Infrastruktur, erscheint im Frühjahr 2022 im Rahmen der Initiative PROFI e.V. der mittlerweile siebte Jugendratgeber für logistische Ausbildungsberufe.

„Hallo, Zukunft!“ wird als Berufsratgeber in einer Auflage von ca. 30.000 Exemplaren direkt über die Ausbildungsbeauftragten als Lehrmaterial eingesetzt und an die interessierten Schüler/-innen an Haupt- und Realschulen sowie an Gymnasien in ganz Deutschland weitergegeben.

NUTZEN SIE DIESE PLATTFORM FÜR IHREN AUFTRITT!

IM JUGENDRATGEBER

1/1 Seite Anzeige/Unternehmensbeitrag:	€ 2.000,00
Als Partner der PROFI e.V. (1/1 Seite):	€ 1.000,00

AUF www.hallo-ausbildung.de

Online Kampagne – Medium Rectangle

Paket aus 2.000 Sichtkontakten:	€ 190,00
Als Partner der PROFI e.V.:	€ 100,00

IM HALLO ZUKUNFT! - NEWSLETTER

Superbanner im 14tägigen Newsletter

Je Banner im Newsletter:	€ 190,00
Als Partner der für PROFI e.V.:	€ 100,00



DEINE ZUKUNFT IN VERKEHR UND LOGISTIK.



DER WISSENSWETTBEWERB FÜR AUSZUBILDENDE

Best Azubi ist **Deutschlands größter Wissenstest** für angehende Speditions- und Logistikkaufleute. Seit dem Start 2007 haben rund 15.000 Auszubildende aus der Transport- und Logistikbranche teilgenommen. In der letzten Wettbewerbsrunde haben sich ca. 1.200 Auszubildende beteiligt. Insgesamt 10.000 Euro Preisgeld gibt es für die Sieger zu gewinnen.

SEIEN SIE ALS SPONSOR DABEI!

Über das ganze Jahr und über unsere Medien hinweg werden Sie als ein Unternehmen dargestellt, das großen Wert auf die Förderung des Nachwuchses legt. Damit macht sich Ihr Unternehmen im höchsten Maße attraktiv als Ausbildungsstätte und kann sich so unter anderem einen hervorragenden Namen bei potentiellen Auszubildenden sowie auch generell als attraktiver Arbeitgeber machen.

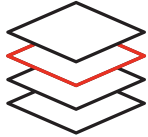
PREIS AUF ANFRAGE



Spedition. Transport. Logistik.

Wir machen mit!

www.best-azubi.de



PRINT

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.







DIGITAL

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online- Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter- Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 17.010,00	1/2 € 6.305,00 1/1 € 9.740,00 2/1 € 16.140,00	1/2 € 3.905,00 1/1 € 7.410,00 2/1 € 13.950,00



DIGITAL





**NATIVE CONTENT IN BESTFORM:
REDAKTIONELLE SONDERFORMATE
AUF DEM ONLINE-PORTAL DES
FACHMAGAZINS**

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung TextAd	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung Rectangle	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000,00		
	€ 9.800,00	€ 6.600,00	€ 3.440,00



DIGITAL

**DIGITALE INNOVATION:
REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF
DEM MAGAZINPORTAL**






Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

**Wählen Sie zum Webspecial Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Startseite	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter- Platzierung TextAd	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia- Platzierung Posting	 4 x	 2 x	
Portal- Platzierung Banner	✓ 100' PI		
	€ 34.500,00	€ 29.900,00	€ 16.500,00



DIGITAL




**HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT
BRANCHENPROFIS:
EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT
UND USER ZUSAMMEN**

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Laufzeit Lead- generierung	8 Wochen	4 Wochen
Newsletter- platzierung TextAd	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia- Platzierung Posting	 4 x	 2 x
Startseiten- Platzierung Banner	 100' PI	 50' PI
Clever Push Notification	✓ 1 x	✓ 1 x
	€ 25.500,00	€ 15.500,00



DIGITAL

HÖREN SIE MAL! IHR PRODUKT IN UNSEREM PODCAST "VERKEHRSRUNDSCHAU FUNK".

Unser wöchentlicher Podcast behandelt aktuelle Themen rund um Politik, Spedition und Technik. Und mit einer exklusiven Audio-Werbepotschaft können Sie unsere Hörer erreichen: **Junge, digitale und moderne Entscheider in der Logistik-Branche.**

Wir nehmen Ihre Audio-Botschaft mit einem professionellen Sprecher als Podcast-Funkspot auf. Der Spot wird nach dem Intro abgespielt.







Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

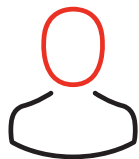
Wählen Sie zum Podcast Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!



DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Sprecher Full Service	✓ Anlieferung oder Einsprechen	✓ Anlieferung oder Einsprechen	✓ Anlieferung oder Einsprechen
Art der Beteiligung Präsentation	✓ Werbeplatz im redaktionellen Podcast	✓ Werbeplatz im redaktionellen Podcast	✓ Werbeplatz im redaktionellen Podcast
Länge der Werbung	✓ 5-8 Sekunden	✓ 5-8 Sekunden	✓ 5-8 Sekunden
Anzahl der Ausspielungen Frequenz	✓ 40 Folgen	✓ 30 Folgen	✓ 10 Folgen
Werbeleistung TextAd und Social Media	 mehrmals	 mehrmals	 mehrmals
Portal- Platzierung Banner			
	€ 40.000,00	€ 29.000,00	€ 13.000,00



ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



SABRINA PEVAK

Account Managerin

sabrina.pevak@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2204
Fax +49 89 203043-2398



DENISE-LOUISE SAMII

Account Managerin

denise-louise.samii@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2226
Fax +49 89 203043-2398



RALF SCHMIDT

Account Manager

ralf.schmidt@springernature.com
Telefon +49 8742 9199-94
Fax +49 8742 9199-95



CHRISTINA WAGNER

Account Managerin

christina.wagner@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2221
Fax +49 89 203043-2398



EVA LOIBL

Anzeigenservice Print

anzeigen.verkehrsrundschau@
springernature.com
Telefon +49 89 203043-2375
Fax +49 89 203043-2100



AMELIE BECKER

Campaign Managerin

amelie.becker@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2511
Fax +49 89 203043-2100